De 5 grootste valkuilen

bij bedrijfsgroei

PEAK VALUE

Net zoals een kind groeit zal ook een onderneming diverse groeifasen doormaken. En net zoals bij een kind zal dat ook leiden tot groeipijnen, frustratie en onverwachte gebeurtenissen. Haal meer uit je groei door je bewust te zijn van de vijf grootste valkuilen bij bedrijfsgroei

1. GEBREK AAN FOCUS

Uit onderzoek van Peter Hinssen blijkt dat ondernemers 95% van hun tijd met dagelijkse operationele zaken bezig zijn. Wanneer je als ondernemer merkt dat je alleen nog maar van taak naar taak rent, zit je vast in de waan van de dag. Dit kan een aantal gevolgen met zich meebrengen:

- je verliest je focus
- jouw missie en visie verwateren
- de groei van jouw bedrijf stagneert
- ondernemen wordt steeds minder leuk

2. ALLES ZELF WILLEN DOEN

Wil jij ook het liefst alles in de hand houden en de perfectionist zijn zodat je alles controle hebt? Controle en loslaten zijn onderwerpen waar we als ondernemer best moeite mee hebben.Maar wat gebeurt er met je bedrijf als jij er niet bent? 61% procent van de ondernemers in Nederland denkt niet dat het bedrijf zonder hem of haar zal overleven. Dit vergt veel van je als persoon, maar het zegt ook iets over hoe jouw bedrijf is ingericht.

3. PROBLEMEN MET DE CASHFLOW

Om te kunnen blijven groeien en investeren, heb jij een gezonde cashflow nodig. Toch is dat in de praktijk vaak lastig te realiseren wanneer klanten, met name grote klanten, een betaaltermijn hanteren van zestig dagen of langer. Dit kan er toe leiden dat er te veel geld in investeringen uit staat om eventuele tegenvallers op te kunnen vangen,

4. SNEL AANNEMEN VAN PERSONEEL

Bedrijfsgroei betekent in de meeste gevallen ook meer personeel. Meer personeel betekent meer handjes die al het extra werk kunnen verzetten. Toch? Veel ondernemers zijn bij bedrijfsgroei geneigd overhaast mensen aan te nemen. Hierdoor vergeten ze nog wel eens te letten op wie ze nou eigenlijk aannemen, waardoor de kwaliteit van de werknemers niet altijd goed is. En in dat geval kunnen meer handjes alleen maar voor meer belemmering zorgen.

5. TECHNOLOGIE ZIEN ALS BEDREIGING

Wanneer de markt verandert, moet je zelf mee veranderen om relevant te blijven. Snelle opvolging van technologische ontwikkelingen doen een steeds groter beroep op onze wendbaarheid . Als mens zijn we gewend om lineair te denken. De digitale technologie ontwikkelt zich echter vaak exponentieel: in verdubbelingen. Wie niet aan relevantie wil verliezen, moet zich voorbereiden op een exponentieel ontwikkelende wereld. Wie nu niet transformeert, doet er over enkele jaren niet meer toe.

PEAK VALUE BV ● VAN VOLLENHOVENSTRAAT 31, ROTTERDAM ● KVK 24457358 ●T: 010-7146025